

Vita

Fakten

Berufserfahrung

Ausbildung

Ehrenamt

„Es ist sinnlos zu sagen: Wir tun unser Bestes.

Es muss dir gelingen, das zu tun, was erforderlich ist.“

Winston Churchill



Stefanie Berg

Fakten:

- 21.9.1959 in Herford
- Viktoriastr. 61, 33602 Bielefeld
- Tel: 0170 / 4162894
- <mailto:berg@alada.biz>
- verheiratet, 2 erwachsene Töchter

Vita - Berufserfahrung

- 07/2009 – heute: Freiberufliche Beraterin im Bereich Marketing, PR, Social Media
Arbeitsfelder unter anderem: Fachpressearbeit Presseinformationen,
Fachartikel und Social Media Konzepte; Fachartikel-Kampagnen;
Organisations- und Kommunikationsanalysen; Social Media Beratung
für Unternehmerinnen; Entwicklung neuer Webauftritte
- 08/2013 – heute: Senior Marketing Consultant – assoziierte Partnerin der D.U.H.
Consulting des früheren Schüco-Geschäftsführers Dirk U. Hindrichs
Schwerpunkt 2013-2015: Hueck GmbH & Co KG
- 08/2013 – 12/2015: operative Beraterin Marketing bei der Hueck GmbH & Co KG in
Lüdenscheid
Aufgaben unter anderem: Implementierung der neuen Markenpo-
sitionierung des Unternehmens im Markt; Unterstützung des Manage-
mentteams; Ideen im Unternehmen zu Projekten formen; Steuerung
des Marketings und operative Unterstützung in diversen Projekten (u.a.
Roadshow für Händler und Kunden; neue Website, Personalmarketing)

Vita - Berufserfahrung

11/2011 – 02/2013: Interims Marketing Managerin, Xylem Water Solutions GmbH, Herford

Arbeitsfelder unter anderem: Konzepte und Strategien zum Gesamtauftritt von Xylem und der einzelnen Produktbereiche / Produkte – im internationalen Markt; PR inklusive der Texte; Broschürentexte; Unterstützung HR-Abteilung im Personalmarketing; Artikel Intranet; Initiieren von Werbung und PR; Führen der Agenturen; Pflege und Optimierung des Internetauftritts und des Intranets; Social Media Projekte; Arbeit in verschiedenen Projektteams, Messekonzeption und -organisation

Vita - Berufserfahrung

12/1991 – 06/2009: Geschäftsführerin der Agentur Conosco (mit 20 Angestellten),
Düsseldorf

Arbeitsfelder unter anderem: Kundenbetreuung, u.a. der Siemens AG, Macromedia, Goerlitz AG (smart metering), SBB Cargo (CH / D), Bachmann GmbH (A); Bildungsoffensive 2010 (Zurich AG) und Human Inference (NL)

Mitarbeiterverantwortung, -führung und -motivation; Präsentation der Agentur; Ausarbeiten und Umsetzen von PR-Kampagnen; Schreiben von Fachartikeln und anderen Texten; Herausgabe von Kunden- und Mitarbeitermagazinen;
Unternehmensstrategie; Controlling und Finanzen; Projektmanagement

01/1990 – 11/1991: freie Journalistin, Münster

Arbeitsfelder: Wirtschaftspresse, Frauenzeitschriften, Fachzeitschriften

11/1984 – 12/1989: Angestellte einer psychotherapeutischen Gemeinschaftspraxis, Münster

Arbeitsfelder: Organisation von Veranstaltungen, Schreiben von Artikeln, Unterstützung des Vorstandes, Büroorganisation

Vita - Ausbildung

- 1978 – 1984: Studium Publizistik, kath. Theologie, Politikwissenschaften
Westfälische Wilhelms Universität in Münster;
Abschluss Magister Artium (Note: gut)
- 1969 – 1978: Immanuel Kant Gymnasium in Bad Oeynhausen, Abitur
- 1966 – 1969: Grundschule Rehme
- Sprachkenntnisse: Englisch (verhandlungssicher); Portugiesisch (gut); Spanisch
(Grundkenntnisse)
- IT-Kenntnisse: Microsoft Office; Blogsoftware und CMS; Social Networks; Adobe

Vita - Ausbildung

Fortbildungen: **Zertifizierte Employer Brand Managerin:** Berufsbegleitender Zweiländer-Zertifikatskurs mit der WU Executive Academy der Wirtschaftsuniversität Wien, dem Executive Education Center der Technischen Universität München und der Deutschen Employer Branding Akademie in Berlin
2014/15

Mitarbeiterführung und Teambildung
1998, 2000 und 2002

Projektmanagement
2001

Betriebswirtschaft
(kontinuierliches Coaching 2000-2015)

Moderatorentaining
1998-99

Ehrenämter

- 2008 – 2011: Patin und Jurorin beim Unternehmerinnenbrief NRW
- 2005 – 2009: Beraterin Alumni-Netzwerk der Heinrich Heine Universität in Düsseldorf
- 2004 – 2009: Lehrbeauftragte am Fachbereich Sozialwissenschaften an der HHU in Düsseldorf
- 2004 – 2007: Mentorin bei der Käthe-Ahlmann-Stiftung
- 2002 – 2006: Vorstandsmitglied Düsseldorfer Unternehmerschaft
- 1996 – 2003: Gründerin und Sprecherin des Netzwerks Düsseldorfer Unternehmerinnen
- 1998 – 2001: Beiratsmitglied Agenda 21 in Düsseldorf
- Außerdem: Autorin der Bücher „Bananensplitt“ (Kriminalroman Gravit Verlag 1997) und „Geht nicht gibt's nicht“ (Porträts selbständiger Frauen, Medialog Verlag 1997)