

Projekte

Strategisches Marketing

Content Marketing

Produktmarketing

Employer Branding

Öffentlichkeitsarbeit

Diverse

*"Verantwortlich ist man nicht nur für das,
was man tut, sondern auch für das, was man hinterlässt".
Laotse*

Strategisches Marketing und Händlerkommunikation

EP:Netshop (online shop von ElectronicPartner-EP:)

Unternehmen: EP: ist eine Verbundgruppe mit rund 5.000 angeschlossenen kleinen und mittelständischen Unternehmen im Bereich Elektronik

Aufgabe: Strategische Beratung, Imageartikel, Produktkampagnen, Unterstützung der Händler mit einem „Rundum Sorglos Paket“ und Produkt Promotion durch Online - Gewinnspiele und Journalisten-Events in einzelnen Filialen

Fazit: Erhöhen der Klickrate auf den Shop innerhalb eines Jahres um 275 Prozent
erfolgreiche Einbindung der Händler im Start des Online-Vertriebs für Endkunden

Strategisches Marketing und Projektorganisation

Hueck GmbH & Co. KG

Unternehmen: Die Hueck GmbH & Co. KG ist ein traditionsreiches Familienunternehmen in Lüdenscheid mit rund 600 Beschäftigten. Sie produziert Aluminiumprofile für Fenster-, Türen – und Fassadenlösungen.

Aufgabe: Ideen im Unternehmen zu Projekten formen
Implementierung einer neuen Marketingstrategie
Vorantreiben diverser Projekte wie z.B. Kundenevents, digitales Marketing, vertriebsunterstützende Maßnahmen
Unterstützung des Vertriebs, der Personalleiterin und des Produktmanagements; Steuerung des Marketingteams; operative Unterstützung

Fazit: erfolgreiche Arbeit in allen Bereichen (z.B. Bildung einer Online-Community von Hueck mit den Kunden) mit ausgesprochen positiver Resonanz durch den Geschäftsführer und das gesamte Managementteam

Strategisches Marketing

Concept AG

Unternehmen: Die Concept AG entstand Mitte der Neunziger Jahre und war eine der klassischen ersten Multimediagenturen des neuen Marktes.
Hauptaufgabe: Webbasierte Dienste zu erstellen. Die AG wurde 2001 an Ogilvy und Mather verkauft.

Aufgabe: Strategische Gesamtberatung: Kommunikationsstrategie und Marketing für das gesamte Unternehmen (250 Mitarbeiter) einschließlich des Börsengangs 2001 am neuen Markt.

Fazit: erfolgreiche Umsatzsteigerung in 5 Jahren um rund 450 %;
erfolgreicher Börsengang mit hohem nominellen Aktienwert

Strategisches Marketing

Nomen Deutschland GmbH

Unternehmen: Die NOMEN International Deutschland GmbH in Düsseldorf zählt zu den führenden deutschen Namensagenturen. Sie wurde 1989 gegründet und ist als Teil der Agenturgruppe NOMEN International S. A. in ein weltweit agierendes Netzwerk eingebunden.

Aufgabe: Strategische Beratung; Lancierungen von Artikeln in der Fach-, Frauen – und Wirtschaftspresse; regelmäßige Pressemitteilungen; Konzeption und Realisierung der Kundenzeitschrift „Rumpelstilzchen“; Pressekonferenzen und Hintergrundgespräche; Organisation von Events und Fotoshootings

Fazit: in 5 Jahren gut 50 Veröffentlichungen in verschiedenen Medien inkl. Radio und TV; Kundenzeitschrift hob nachweislich die Kundenzufriedenheit an – gute interaktive Resonanz; deutliche Umsatzsteigerungen durch die PR- und Marketingaktivitäten

Strategisches Marketing

Arcus Stiftung

Unternehmen: Die ARCUS-Stiftung will daran mitwirken, dass Respekt und Anerkennung zur Selbstverständlichkeit für alle Lesben und Schwulen wird. Die Stiftung will Menschen bewegen, will Zukunft aktiv gestalten und will Unabhängigkeit garantieren. unterstützen.

Aufgabe: Strategie-Workshop; Erstellen eines Kommunikations- und Akquise-Konzept; Schreiben von Texten für Broschüren und Website

Fazit: erfolgreicher Strategie - Workshop mit 28 Stiftungsmitgliedern inklusive des Vorstandes; 10-seitiges Konzept plus Zeitplan und Budgetierung

Content Marketing

Agentur Conosco

Unternehmen: Die inhabergeführte PR- und Marketing- Agentur wurde 1991 gegründet und arbeitet seitdem erfolgreich für Auftraggeber aus den unterschiedlichsten Bereichen: Vom gerade gegründeten Start-Up über traditionsreiche Mittelständler, Verbände und die öffentliche Verwaltung bis hin zu namhaften Großunternehmen aus dem In- und Ausland.

Aufgabe: Konzeption, Implementierung und Pflege eines Corporate Blogs
– [pr-kloster](#)

Fazit: deutlicher Imagetransfer für die Agentur nach außen als „first mover“; gute Einbeziehung der Mitarbeiter in den ersten Jahren

Content Marketing

SBB Cargo International

Unternehmen: SBB Cargo International bietet kombinierten Verkehr und Ganzzüge auf der Nord-Süd-Achse zwischen Deutschland und Norditalien. Das Unternehmen trägt wesentlich zur grenzüberschreitenden Verkehrsverlagerung auf die Schiene bei. SBB Cargo International ist ein gemeinsames Tochterunternehmen von SBB Cargo und Hupac. Firmensitz ist Olten, für Deutschland Duisburg.

Aufgaben:

1. Konzeption, Implementierung, Schreiben der Basistexte und inhaltliche Begleitung eines internen **Blogs** zur Förderung des Dialogs mit den Mitarbeitern
2. Konzeption, Implementierung und Pflege eines interaktiven [Messeblogs](#) zur transport logistic 2007 und 2009 in München

Fazit:

1. verbesserte Arbeitsatmosphäre in bestimmten Bereichen; Dialog wurde aktiv geführt; sehr positive Reaktionen von den Mitarbeitern
2. In 2007 erreichte das Blog 1.700 Besucher, 2009 über 2.000 Besucher mit sehr positiven Resonanzen

Content-Marketing

Xylem Water Solutions

- Unternehmen:** Mit der Marke WEDECO für die UV-Desinfektion und die Ozon-Oxidation bietet Xylem zukunftsweisenden Technologien für die chemikalienfreie und umweltfreundliche Aufbereitung von Trinkwasser, Abwasser und Prozesswasser sowie weitere industrielle Aufbereitungsprozesse.
- Aufgaben:** Konzeption und Implementierung eines [Facebook-Accounts](#) sowie Schreiben der Basistexte für die HR-Abteilung; Installation und Pflege des [youtube-channels](#) für die Marke Wedeco
- Fazit:** Steigerung der Klickrate neuer Videos von im Durchschnitt 30-40 Klicks auf im Durchschnitt 150 bis zu 1.700 Klicks; neue Initiativ-Bewerbungen über den Facebook Account

Content Marketing

Xylem Water Solutions

Unternehmen: Mit der Marke WEDECO für die UV-Desinfektion und die Ozon-Oxidation bietet Xylem zukunftsweisenden Technologien für die chemikalienfreie und umweltfreundliche Aufbereitung von Trinkwasser, Abwasser und Prozesswasser sowie weitere industrielle Aufbereitungsprozesse.

Aufgaben: **Digital Product Campaign** – mit google adwords, Microsite, Email-Banner, Animationsfilm – zur internationalen Einführung des neuen UV- Desinfektionssystems [Duron](#) und einer speziellen [Ozonanwendung](#) im Pulp&Paper Bereich (Fibria in Brasilien)

Fazit: Verankerung des neuen Systems in der Fachwelt und besonders in den Sales Companies der 12 Kernmärkte; über 1.700 Klicks auf das Ozonsystem für Pulp&Paper Unternehmen

Produktmarketing

Xylem Water Solutions

Unternehmen: Mit der Marke WEDECO für die UV-Desinfektion und die Ozon-Oxidation bietet Xylem zukunftsweisenden Technologien für die chemikalienfreie und umweltfreundliche Aufbereitung von Trinkwasser, Abwasser und Prozesswasser sowie weitere industrielle Aufbereitungsprozesse.

Aufgaben: verschiedene Kampagnen zur Produkteinführung im internationalen Markt – Definition der zentralen Botschaften gemeinsam mit den Produktmanagern und diversen Teams; Medien für die Kommunikation definiert, z.B. Broschüren, Anzeigen, Website, digital Marketing, Filme, Fotos ...; Abstimmung der Pläne mit dem zentralen Marketing in den USA; die definierten Medien erstellen bzw. durch Agenturen erstellen lassen; Schreiben der Basistexte in Englisch und Deutsch; den weltweiten Sales Companies die Medien zur Verfügung stellen und Übersetzungen organisieren

Fazit: verbesserte Kommunikation mit den Sales Companies, bessere Durchdringung des großen Xylem Konzerns als Marke Wedeco (gemessen an Aussagen der Sales Companies und der Produktmanager)

Employer Branding

Xylem Water Solutions

Unternehmen: Mit der Marke WEDECO für die UV-Desinfektion und die Ozon-Oxidation bietet Xylem zukunftsweisenden Technologien für die chemikalienfreie und umweltfreundliche Aufbereitung von Trinkwasser, Abwasser und Prozesswasser sowie weitere industrielle Aufbereitungsprozesse.

Aufgaben: Neugestaltung der [Karriere-Seiten](#) im Web – Briefing für Agenturen erstellen, Auswahl der geeigneten Design-Agentur, Schreiben der Basistexte, Führen der Mitarbeiter-Interviews und Schreiben der Interviews, Organisation Fotoshooting, in enger Kooperation mit der Web-Administration und der HR-Abteilung

Fazit: hoher Werbeschub nach innen (Mitarbeiter werben Mitarbeiter); Steigerung der Bewerbungen um ca. 20%

Karriere

Visionen und Werte

Personalentwicklung

Familie und Beruf

Menschen bei Xylem

Wie wir zusammenarbeiten

Mitarbeiter-Interviews ▶

Jobs / offene Positionen

Ausbildung

Duales Studium

Abschlussarbeiten / Praktika



Menschen bei Xylem

Im Verbund mit weltweit 12.000 Menschen lässt sich viel bewegen. Wir finden gemeinsam Lösungen, um auch im 21. Jahrhundert den Fortschritt an die Bedürfnisse der Menschheit anzupassen. Darauf zielt unser Handeln, dafür entwickeln unsere Techniker und Ingenieure neue Technologien - die optimale Lösung, für unterschiedliche Kunden und für jede Anwendung. Was unser Denken und Handeln bewirkt, liegt auf der Hand: Wir realisieren für Mensch und Umwelt die beste und für unsere Kunden die ökonomischste Lösung – täglich und mit wachsender Begeisterung. Diese Verantwortung tragen unsere Mitarbeiter vom ersten Tag an mit. Das ist für sie Motivation und Ansporn – und deshalb sind sie seit vielen Jahren dabei. Wie das jeder Einzelne erlebt, was es bedeutet und wie die Mitarbeitenden die Verantwortung tragen, lesen Sie in unseren Mitarbeiterinterviews.

Kollegen-Tipp



Carlota Vaquero Puyol

„Wenn du gute Arbeit leistest, dann bekommst du hier auch ein positives Feedback. Das erhöht meine Motivation und gibt Energie. Ich habe viel Glück, hier arbeiten zu können.“ [weiterlesen](#)

Water Solutions > Germany > Karriere

Karriere

- Visionen und Werte
- Personalentwicklung
- Familie und Beruf
- Menschen bei Xylem
- Jobs / offene Positionen
- Ausbildung
- Duales Studium
- Abschlussarbeiten / Praktika

Karriere bei Xylem

In der Welt des Wassers haben wir unseren festen Platz. Seit Jahren sind wir ganz vorn dabei. Diese Beständigkeit und die Kreativität unserer Mitarbeitenden und Mitdenkenden bringen uns voran und haben dafür gesorgt, dass Xylem bei allem, was mit Wasser zu tun hat, zu den Weltmarktführern gehört.

Wir bieten ein Umfeld, in dem die Chancen vielfältig sind und in dem Sie viel bewegen können. Unsere Teams freuen sich auf Sie und Ihren professionellen Beitrag.

Wir bieten für alle Mitarbeitenden die Vorteile eines internationalen Konzerns. Jedem wird dabei die Option auf persönliche Weiterentwicklung im globalen Umfeld geboten.

Abschlussarbeiten & Praktika 	Ausbildung 	Duales Studium
Familie und Beruf 	Stellenangebote 	Menschen bei Xylem
Personalentwicklung 	Visionen und Werte 	

Employer Branding

Conosco

Unternehmen: Die inhabergeführte PR- und Marketing- Agentur wurde 1991 gegründet und arbeitet seitdem erfolgreich für Auftraggeber aus den unterschiedlichsten Bereichen: Vom gerade gegründeten Start-Up über traditionsreiche Mittelständler, Verbände und die öffentliche Verwaltung bis hin zu namhaften Großunternehmen aus dem In- und Ausland.

Aufgabe: Organisation von Mitarbeiter-Zufriedenheits-Studie; Follow-up der Studie in einzelnen Schritten; Installation eines engmaschigen Feedback-Programms für Trainees, Durchführen jährlicher Feedback-Gespräche; Organisation gemeinsamer Events mit allen Mitarbeitern (zwischen 15 und 30 Menschen, inklusive freier Mitarbeiter); „Top 100 Arbeitgeber“

Fazit: In 18 Jahren nur eine Kündigung einer Mitarbeiterin

Öffentlichkeitsarbeit

Xylem Water Solutions

Unternehmen: Mit der Marke WEDECO für die UV-Desinfektion und die Ozon-Oxidation bietet Xylem zukunftsweisenden Technologien für die chemikalienfreie und umweltfreundliche Aufbereitung von Trinkwasser, Abwasser und Prozesswasser sowie weitere industrielle Aufbereitungsprozesse.

Aufgaben: Lancieren von Fachbeiträgen in den deutschen Fachmedien; Unterstützen der Sales Companies und der zentralen PR Agentur Edelmann mit journalistischen Beiträgen

Fazit: rund 25 Veröffentlichungen in deutschen und internationalen Medien

Öffentlichkeitsarbeit

Siemens AG – Bereich Enterprises

Unternehmen: Siemens entwickelt und vertreibt (unter anderem) Unified Communications and Collaboration-Lösungen für Unternehmen.

Aufgaben: gezielte Fachartikelkampagnen mit rund 25 verschiedenen Themen innerhalb eines Jahres

Fazit: über 5 Jahre hinweg im Jahresdurchschnitt 105 Veröffentlichungen von Autorenbeiträgen und Fachartikeln

Öffentlichkeitsarbeit

Görlitz AG

Unternehmen: Görlitz bietet Software und Hardwarelösungen für Zählerfernauslesung, Smart Metering und Meter Data Management. Der Schwerpunkt des Portfolios liegt auf Systemen zur Erfassung, Qualifizierung und Kommunikation von Mess- und Energiedaten.

Aufgaben: Systematische Pressearbeit über 5 Jahre mit Fachartikeln, Case Studies, Newsticker auf der Homepage und Pressemitteilungen

Fazit: z.B. für 2007 – 40 Ticker Meldungen, 10 Pressemitteilungen die zu 35 Veröffentlichungen führten; 1 Artikel in der Wirtschaftspresse (Financial Times), 12 Fachartikel in der Fachpresse

Diverse Projekte

- Buchveröffentlichungen – z.B. „Namen machen Marken“ für Susanne Latour;
„Transputersteuerungen“ für die Bachmann GmbH in Österreich
- Kundenzufriedenheitsstudie – z.B. für die Siemens AG, München (europäische key customer)
- Journalistenevents – z.B. Journalistenreise zu einem Siemens- Workshop Thema „RFID“
- Pressekonferenzen – z.B. für de Macromedia AG in München (heute Adobe) mit der Teilnahme von rund 50 Journalisten (Fach- und Wirtschaftspresse)
- Kundenzeitschriften – u.a. für e-plus, Aral, Nomen
- Website – u.a. Texte für Xylem Water Solutions, Michael Bethke Gruppe, anonyma
- Broschüren – u.a. Integrationsbroschüre für das Land NRW, einzelne Hefte für den Deutschen Städtetag, Geschäftsberichte